

Detta är långsiktigt hållbar utveckling för Svenska Spel

Långsiktig hållbarhet handlar för Svenska Spel om att ständigt integrera den affärsdrivande verksamheten med samhällsansvaret. Hållbarhet är en strategisk fråga inom Svenska Spel och att ta samhällsansvaret på allvar ligger väl i linje med företagets värdegrund.

Svenska Spels arbete för en långsiktigt hållbar utveckling utgår ifrån uppdraget att bedriva spelverksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Svenska Spel är stolt över sitt uppdrag och strävar efter att uppfylla det på ett förtroendeingivande sätt. Verksamheten ska bedrivas med god lönsamhet. Det här innebär bland annat att:

- Svenska Spel utvecklar och erbjuder spel på ett ansvarsfullt sätt så att våra kunder upplever spelglädje – en hållbar spelupplevelse.
- Svenska Spel vill bidra till en positiv samhällsutveckling och ta ansvar för vår verksamhets påverkan.
- Svenska Spel eftersträvar en god relation med våra intressenter och värderar deras synpunkter och arbetar för att uppfylla intressenternas förväntningar på företaget.

Svenska Spel redovisar den långsiktigt hållbara utvecklingen genom fem strategiskt viktiga ansvarsområden: Affärsetik och säkerhet, Ekonomiskt ansvar, Socialt ansvar och spelansvar, Ansvar för medarbetare samt Miljöansvar. Se vår ansvarsmodell och hur vi definierar våra strategiska ansvarsområden på sidan 103.

Uppdrag, affärsidé och framgångsfaktorer

Enligt uppdraget från ägaren, staten, ska Svenska Spel utgöra ett trovärdigt alternativ till illegal spelverksamhet. Bolaget har en mycket tydlig avsikt att ansvarstagandet ska vara en naturlig del av spelupplevelsen och göra skillnad för spelarens val av spelalternativ. Bolagets affärsidé lyder: "Vi utvecklar och

erbjuder spel på ett ansvarsfullt sätt så att de många människorna upplever spelglädje".

Enkelhet och tillväxt som baseras på en sund spelmarknad är de två framgångsfaktorer som beskriver hur Svenska Spel ska utföra såväl ledarskapet som arbetet inom företaget för att lyckas med det som Svenska Spel har föresatt sig.

Strategiska målområden

Svenska Spels strategier fram till 2012 omfattar målområdena Kund, Ansvar, Lönsamhet och Medarbetare.

Kund För att växa omsättningsmässigt och upprätthålla en stabil marknadsandel strävar bolaget efter att fler människor som spelar för lagom stora summor pengar ska välja Svenska Spel framför andra spelbolag.

Ansvar Att uppfattas som det mest ansvarsfulla spelbolaget innebär att ansvarstagandet omfattar allt som Svenska Spel gör. Spelansvar, affärsetik och säkerhet är viktiga exempel på att alltid kombinera spelupplevelser med ett ansvar. Att helt enkelt vara det bästa alternativet på marknaden när det gäller att minska risken för osunt spelbeteende och tillhandahålla kunskap och stödsystem för att öka spelarnas möjlighet att spela tryggt, sunt och säkert. Spelansvaret ska vara lika integrerat i marknadsföringen som i spelverksamheten.

Lönsamhet Goda intäkter, kostnadskontroll och bra resultat även på lång sikt innebär att, i linje med uppdraget, skapa en omtänksam och ansvarsfull miljö kring spelandet. För att lyckas med det måste Svenska Spel ha en fortsatt hög marknadsandel.



Medarbetare Att vara ett långsiktigt lönsamt företag är bara möjligt om man har duktiga och kreativa medarbetare som mår bra och trivs på sitt arbete.

Långsiktig hållbar utveckling före kortsiktig vinstmaximering

Att Svenska Spel inte har krav på vinstmaximering ifrån sina ägare är en förutsättning för att kunna satsa både på spelansvaret och på de andra ansvarsområdena.

Spelansvaret hamnar lätt i fokus vad gäller Svenska Spels samhällsansvar. Intressenterna har dock tydligt visat att man har höga förväntningar på såväl företagets ansvar för miljö som affärsetik och säkerhet. Svenska Spels övergripande mål inom dessa områden är att minska de egna koldioxidutsläppen fram till 2015 och att motverka alla försök att utnyttja verksamheten till penningtvätt eller annan brottslig verksamhet.

Hållbarhetsmål och strategier

Svenska Spels övergripande hållbarhetsmål är att genomföra och tydliggöra bolagets uppdrag att tillhandahålla spel på ett ansvarsfullt, affärsetiskt och säkert sätt. Detta för att säkra

Svenska Spels

Share of voice har minskat

Sedan 2004 har Svenska Spels andel av medieinvesteringarna på den svenska marknaden minskat från 46 procent till 24 procent. Det är en stor utmaning för företaget att utländska aktörers marknadsföring i Sverige ligger på en fortsatt hög nivå, trots det främjandeförbud som råder.

Läs mer om ekonomiskt ansvar på sidorna 108–109.

en långsiktigt hållbar verksamhet, ett ökat förtroende för Svenska Spel som ett ansvarsfullt företag och skapa en hållbar spelupplevelse.

Hållbarhetsstrategin för att nå ovanstående mål grundar sig på fyra hörnstenar:

- Spelansvaret är av högsta prioritet och ska genomsyra hela företaget och vara en självklar del av arbetet för samtliga medarbetare.
- Ansvaret vilar på kunskap och erfarenhet.
- Åtgärder ska utgå från spelets riskfaktorer.
- Arbetet ska kommuniceras tydligt såväl internt som externt.

Ansvar och implementering

Ansvar för hållbarhetsarbetet är integrerat i den ordinarie verksamheten och följer statens riktlinjer för hållbarhet. Ytterst ansvarig är styrelsen och företagsledningen där informationsdirektören har huvudansvaret.

Svenska Spels CSR-avdelning (Corporate Social Responsibility), som ingår i staben Information & CSR, har ansvaret för övergripande policyer, strategier, processer, verktyg och nyckeltal vad gäller etik- och ansvarsfrågor. CSR-avdelningen har även det övergripande ansvaret för den årliga Hållbarhetsredovisningen.

Ett miljöråd och ett spelansvarsråd är inrättade under ledning av CSR-avdelningen med representanter från olika affärsområden och staber. Syftet är att stödja implementering av övergripande ansvarsmål och nyckeltal samt uppföljning av hållbarhetsarbetet.

Övergripande utmaningar

Svenska Spel har kommit långt i arbetet mot en långsiktigt hållbar utveckling. Att utgöra ett trovärdigt alternativ till illegal spelverksamhet innebär att bolaget måste utveckla och erbjuda de etablerade spel som efterfrågas av spelarna. En förutsättning är att de tillstånd som krävs för detta beviljas. En annan stor utmaning är de utlandsbaserade internetbolagens fortsatta satsningar på marknadsföring som bidragit till att den svenska spelbranschens totala reklaminvesteringar ökat kraftigt under de senaste åren. ■

